

# **Programma Corso**

## **Parte I**

### **– Fondamenti dell'analisi tecnica:**

#### **– Lettura del grafico e tipi di grafici:**

- Candlestick, lineare, a volume e tick costanti
  - Principali pattern candlestick
- Scala Aritmetica e Scala Logaritmica

#### **– Concetti fondamentali di trend:**

- Il trend e le trendlines
- Medie mobili
- Principali formazioni grafiche
  - di Inversione
  - di Continuazione

#### **– Concetti Fondamentali sui Volumi**

#### **– Concetti fondamentali nelle congestioni:**

- Supporti e Resistenze, livelli di prezzo importanti (es: cifre tonde)
- Volatilità

#### **– Principali Indicatori e Oscillatori (Bollinger Bands, RSI, MACD, Stocastico, ATR, etc..)**

- La Teoria di Dow
- La Teoria di Elliot e i Cicli del Mercato

### **– Analisi dei Prezzi:**

- Struttura dei Prezzi
  - Cicli dei prezzi (Teoria di Larry Williams)
- Il Momentum
- Il Contesto di Mercato
- L'Order Flow
- Il Book

## **Parte II**

### **– Analisi Volumetrica:**

- Il Volume e l'Open Interest
- Ciclo accumulazione/distribuzione
- Accelerazione
- Pressione Book
- Volume Tendenziale
- Volumi Statici e Dinamici
- Volume Profile
- Market Profile
- Principali Indicatori sui Volumi
- Esempi di operatività sui volumi

### **– Gestione del Rischio:**

- Gestione del Portafoglio
- Concetti fondamentali di Gestione del Capitale
- Modelli di Money Management
- Risk Management
- Position Management
- Strategia con Stop Loss
  - Statico / Dinamico / di Volatilità / a Tempo
- Trailing Stop
- Uso del BackTesting per calcolare il profilo di rischio adeguato su un particolare mercato

### **– Come funzionano i Mercati:**

- Mercati regolamentati
- Mercati OTC
- Caratteristiche dei mercati
- Scelta dei mercati
- Studio sulla storia e sui prodotti offerti dai principali mercati americani ed europei

## **Parte III**

### **– Prepararsi all'operatività:**

- Scelta del Broker
- Scelta della Piattaforma
  - Operare con Visual Trader 6
  - Studio della Piattaforma
  - Impostazione del Programma Demo Trading

### **– Costruzione del Piano di Trading:**

- Scelta del mercato in cui operare
- Studio sui titoli del mercato
- Ideare un setup per ogni contesto del mercato
- Gestione del Timing
- Concetti fondamentali di Analisi Strategica
- Controllo del setup
  - L'uso fondamentale del BackTesting
- Impostazione del Rischio sostenibile
- Esempi di operatività
- Operatività in Demo o con conto Studio